

SUSTAINABLE 3 LEATHER FORUM

Paris, Septembre
13 - 2021

PRO GRAM ME

Sous le parrainage du
*Under the patronage of the
Ministry of Economy, Finance and the Recovery*



Towards a new vision for a **responsible leather supply chain**

slf-paris.com

[#SLFParis2021](https://twitter.com/SLFParis2021)

EDITORIAL

ÉDITO

The programming of the third «Sustainable Leather Forum» confirms the success of this event, which has become a fixture for leather, footwear, leather goods and glove companies. An annual meeting to look at the issues of Corporate Social Responsibility is keenly appreciated by players from the fashion, luxury and sport sectors, who have already integrated fundamental aspects of this approach.

In recent years, the topic of sustainable development has progressed rapidly across the entire fashion and luxury ecosystem, with an acceleration since the Covid-19 crisis, which has increased citizens' awareness of societal issues, particularly environmental ones. As we are just beginning to reflect on the world of the future, the SLF has chosen to take part in the debate on the evolution of our industries and to broaden the scope to bring in professionals from the farming to the distribution sectors to present their most pertinent and often innovative initiatives for more sustainable manufacturing processes and products.

To encourage the sharing of best practices, the SLF presents the testimony of companies that have implemented a CSR approach both upstream and downstream of their activity. It also invites experts to talk about CSR topics as referenced in ISO 26000, namely human rights, working relations and conditions, environment, loyalty of professional practices, consumer issues, communities and local development and corporate governance.

In the next edition of the SLF, after the opening speeches from leading political and economic figures, we will address the current issues. What is the vegan movement? How is animal welfare integrated by the profession? Does deforestation concern our sector? Is the carbon balance of leather defined by life-cycle analyses? We will approach these issues from a positive angle in order to rebalance the current theses, as these subjects are often presented from a negative perspective for our sector.

We will also study CSR in the sports and leisure market, particularly for footwear. How do brands and importers set up responsible manufacturing and sourcing? The players in these markets are committed to CSR, which are in line with the values represented by sport and the expectations of their customers.

A session will be devoted to consumer information. How does the profession conduct its communication campaigns? How do distributors participate in information by selecting sustainable collections? What should be the role of fashion influencers or sites and apps designed to evaluate brands or products?

We hope that this forum, conceived and organised by the Conseil National du Cuir, will enlighten you as you roll out your CSR projects and will inspire all companies to commit to a sustainable development approach. We would like to thank CTC, our sector development committee, as well as the professional federations of the footwear, leather goods, glove making, tanning and leather and hides sectors for their commitment and support for the SLF. The participation of these driving forces in the leather sector is essential for the success of this event.

Frank Boehly,
Président of Conseil National du Cuir

Yves Morin,
Président of the Organising Committee



La programmation du troisième « Sustainable Leather Forum » confirme le succès de l'événement qui a trouvé sa place dans l'agenda des entreprises du cuir, de la chaussure, de la maroquinerie et de la ganterie. L'intérêt d'une réunion annuelle autour des enjeux de la Responsabilité Sociétale des Entreprises s'est imposé aux acteurs de la mode, du luxe et du sport, lesquels ont parfaitement intégré les fondamentaux de cette démarche.

Ces dernières années, le sujet du développement durable a rapidement progressé auprès de l'ensemble de l'écosystème mode et luxe, avec une accélération depuis la crise de la Covid-19, laquelle a renforcé la sensibilité des citoyens aux enjeux sociétaux et notamment environnementaux. La réflexion sur le « monde d'après » ne fait que commencer, le SLF a choisi de participer au débat autour de l'évolution de nos industries et d'élargir le périmètre pour faire intervenir des professionnels allant du secteur de l'élevage jusqu'à celui de la distribution, afin de présenter des initiatives pertinentes et souvent novatrices vers des modes de fabrication et des produits plus durables.

Afin de partager les bonnes pratiques, le SLF présente le témoignage d'entreprises qui ont mis en œuvre une démarche RSE impliquant l'amont et l'aval de leur activité. Il donne également la parole à des experts dans les thèmes de la RSE selon la norme ISO 26000 : droits humains, relations et conditions de travail, environnement, loyauté des pratiques professionnelles, questions relatives aux consommateurs, communautés et développement local et enfin gouvernance de l'entreprise.

Lors de la prochaine édition du SLF, après les discours d'ouverture des personnalités politiques et économiques, nous aborderons les sujets d'actualité. Qu'est-ce que le mouvement vegan ? Comment la bien-être animale est-elle intégrée par la profession ? La déforestation concerne-t-elle notre secteur ? Le bilan carbone du cuir est-il défini par les analyses du cycle de vie ? Nous aborderons ces questions sous un angle positif afin de rééquilibrer les thèses en présence, ces sujets étant souvent présentés sous un angle négatif pour notre filière.

Nous étudierons également les enjeux de la RSE dans le marché du sport et des loisirs, en particulier pour la chaussure. Comment les marques, les importateurs mettent-ils en place des fabrications et un sourcing responsables ? Les acteurs de ces marchés se sont engagés dans la RSE, laquelle correspond aux valeurs représentées par le sport et aux attentes de leurs clients.

Une session sera consacrée à l'information des consommateurs. Comment la profession conduit-elle ses campagnes de communication ? Comment les distributeurs participent-ils à l'information en sélectionnant des collections durables ? Quel rôle pour les influenceurs de mode ou pour les sites et les applications destinés à évaluer les marques ou les produits ?

Nous souhaitons que ce forum, porté et organisé depuis son origine par le Conseil National du Cuir, apporte au plus grand nombre un éclairage pertinent dans leur projet RSE et favorise l'engagement de toutes les entreprises dans une démarche de développement durable. Nous remercions CTC, le comité professionnel de développement économique de notre filière, ainsi que les fédérations professionnelles de la chaussure, de la maroquinerie, de la ganterie, de la tannerie mégisserie et des cuirs et peaux, pour leur engagement et leur soutien au SLF. La participation de ces animateurs de la filière Cuir est essentielle à la réussite de cet événement.

Frank Boehly,
Président du Conseil National du Cuir

Yves Morin,
Président du Comité d'organisation

PROGRAM

Forum Facilitator: Nicolas Rossignol

8.30 AM WELCOME OF THE ATTENDEES AND BREAKFAST

9.15 AM OPENING SESSION

- Agnès Pannier-Runacher, Ministry of Economy, Finance and Recovery - Minister Delegate for Industry
- Frank Boehly, Conseil National du Cuir - Président
- Hélène Valade, LVMH - Environment Development Group Director

10.10 AM KEYNOTE SPEECH

- Guillaume de Seynes, French Strategic Committee of Fashion and Luxury (CSF) - Président

10.20 AM SESSION 1: EVERYTHING YOU'VE ALWAYS WANTED TO KNOW ABOUT LEATHER: VEGAN MOVEMENT, ANIMAL WELFARE

What is the origin of the vegan movement? What is its philosophy and how does it influence public opinion and consumers?

How does animal welfare play a role in animal husbandry and consequently in the leather sector? And in particular how does it affect the quality of the material?

These topics are now recurrent in the press and in the media where they are often presented as arguments against the advantages of leather or even its use.

KEYNOTE SPEECH

- Eric Denécé, French Intelligence Research Center (CF2R) - Director

10.45 AM ROUND TABLE 1

- Eric Denécé, French Intelligence Research Center (CF2R) - Director
- Jean-Luc Angot, National Slaughterhouses Ethics Committee (CNEAb) - Chairperson and Veterinary Public Health General Inspector
- Ywan Penvern, Deloitte Sustainability France - Partner

11.30 AM COFFEE BREAK

11.50 AM SESSION 2: EVERYTHING YOU'VE ALWAYS WANTED TO KNOW ABOUT LEATHER: DEFORESTATION, CARBON FOOTPRINT AND LEATHER LIFE CYCLE ANALYSIS

How does deforestation of the planet concern the leather sector? What are the controversies around the life cycle analysis of leather and how does one assess its carbon footprint? What are the options?

These issues are the subject of little or no documented or even inaccurate

evidence or value judgments based on bias.

KEYNOTE SPEECH

- Mauricio Bauer, WWF (US) - Senior Director for Beef and Leather Supply Chains

12.15 PM ROUND TABLE 2

- Mauricio Bauer, WWF (US) - Senior Director for Beef and Leather Supply Chains
- Régis Léty, CTC - Manager of the Sustainable Development Department
- Christina Trautman, Leather Working Group (LWG) - Operations Manager

1.00 PM LUNCH BREAK

2.00 PM SESSION 3: RESPONSIBLE PRO- DUCTION AND SOURCING IN SPORTS AND LEISURE MARKETS

In 2019 France imported 480 million pairs of shoes, how can brands and importers set up a responsible sourcing that takes into account in particular societal issues?

Alongside the fashion and luxury markets that are frequently mentioned and well known for their approach to sustainable development, the sports and leisure goods market is highly valued by young audiences and now accounts for a growing share of footwear consumption, including for everyday use.

The players in these markets have been involved for many years in the Corporate Social Responsibility approach, which corresponds particularly well to the values represented by sports and the ethical expectations of their customers.

ROUND TABLE 3

- Mickaël Royer, Royer Group - Vice-President
- Marie-Laure Piednoir, SALOMON - Sustainability Manager
- Pauline Ranger, TBS (Groupe Eram) - Footwear product manager
- Patrick Mainguéné, Insoft (Ector) - Designer and founder

3.00 PM KEYNOTE SPEECH

- Bettina Laville, Comité 21 - Président

3.30 PM COFFEE BREAK

3.50 PM KEYNOTE SPEECH

- Dr. Michael Meyer, FILK Freiberg Institute - General Manager and Scientific Director

4.20 PM SESSION 4: COMMUNICATION WITH STAKEHOLDERS, TRANSPARENCY AND CONSUMER INFORMATION

The expectations of consumers for more information during their purchases and to identify more responsible products, have led the different players in leather, footwear and leather goods to evolve towards more transparency. As a result, today consumers are guided in their purchasing decision. Information flows in many forms, especially when the profession conducts direct communication campaigns to the public with organizations dedicated to the promotion of leather and its uses. Information can also come from the involvement of distributors to select more sustainable collections, but also from the emergence of fashion influencers or the development of dedicated mobile apps.

4.30 PM ROUND TABLE 4

- Egbert Dikkers, Leather Naturally - Président
- Daniela Liebetegger, United Nations Environment Programme (UNEP) - Senior Consultant, Consumer Information and Eco-Labels
- Damien Pellé, Galeries Lafayette et BHV Marais - Sustainable Development Manager
- Rym Trabelsi, Clear Fashion - Co-founder
- Olivia Polski, Paris Town Hall - Deputy mayor of Paris in charge of trade, craftsmanship, independent professionals and the arts and fashion professions

5.30 PM CLOSING ADDRESS

- Frank Boehly, Conseil National du Cuir - Président
- Olivia Grégoire, Ministry of the Economy, Finance and the Recovery - State Secretary in charge of the Social, Solidarity and Responsible Economy

6.00 PM COCKTAIL

PROGRAMME

Animateur du Forum : Nicolas Rossignol

8.30 ACCUEIL & PETIT DÉJEUNER

9.15 OUVERTURE DU « SUSTAINABLE LEATHER FORUM »

- Agnès Pannier-Runacher, Ministère de l'Economie, des Finances et de la Relance - Ministre Déléguée chargée de l'industrie
- Frank Boehly, Conseil National du Cuir - Président
- Hélène Valade, LVMH - Directrice Développement Environnement

10.10 KEYNOTE SPEECH

- Guillaume de Seynes, Comité Stratégique Filière Mode et Luxe (CSF) - Président

10.20 SESSION 1 : TOUT CE QUE VOUS AVEZ VOULU SAVOIR SUR LE CUIR : MOUVEMENT VEGAN, BIEN- TRAITEMENT ANIMALE

Quelle est l'origine du mouvement vegan, quelle est sa philosophie et comment exerce-t-il une influence sur l'opinion publique et sur les consommateurs?

Comment le bien-être animal, ou la bien-traitance animale, constituent-il un enjeu pour l'élevage et par conséquent pour le secteur du cuir et notamment quelle est l'influence sur la qualité de la matière?

Ces sujets sont maintenant récurrents dans la presse et dans les médias où ils sont souvent présentés comme des arguments à charge pour contester les atouts du cuir ou même son usage.

KEYNOTE SPEECH

- Eric Denécé, Centre Français de Recherche sur le Renseignement (CF2R) - Directeur

10.45 TABLE RONDE 1

- Eric Denécé, Centre Français de Recherche sur le Renseignement (CF2R) - Directeur
- Jean-Luc Angot, Comité National d'Éthique des Abattoirs (CNEAb) - Président et Inspecteur général de santé publique vétérinaire
- Ywan Penvern, Deloitte Sustainability France - Associé

11.30 PAUSE CAFÉ

11.50 SESSION 2 : TOUT CE QUE VOUS AVEZ VOULU SAVOIR SUR LE CUIR : DEFORESTATION, EMPREINTE CARBONE ET ANALYSE DU CYCLE DE VIE DU CUIR

En quoi la déforestation de la planète concerne-elle les secteurs du cuir? Quelles sont les polémiques autour de l'analyse du cycle de vie du cuir et

comment évalue-t-on son empreinte carbone, quelles sont les options? Ces enjeux font l'objet de démonstration ou de jugements de valeurs peu ou mal documentés, voir même inexacts relevant de partis pris.

KEYNOTE SPEECH

- Mauricio Bauer, WWF (US) - Directeur principal des chaînes d'approvisionnement bœuf et cuir

12.15 TABLE RONDE 2

- Mauricio Bauer, WWF (US) - Directeur principal des chaînes d'approvisionnement bœuf et cuir
- Régis Léty, CTC - Responsable Département Développement Durable
- Christina Trautmann, Leather Working Group (LWG) - Directrice des Opérations

13.00 DÉJEUNER BUFFET

14.00 SESSION 3 : PRODUCTION ET SOURCING RESPONSABLES DANS LES MARCHÉS DU SPORT ET DES LOISIRS

En 2019 la France a importé 480 millions de paires de chaussures, comment les marques, les importateurs peuvent-ils mettre en place un sourcing responsable qui prenne en compte notamment les enjeux sociétaux.

Aux côtés des marchés de la mode et du luxe fréquemment évoqués et bien connus pour leur démarche dans le développement durable, le marché des articles de sport et de loisirs sont très prisés par les publics jeunes et représentent aujourd'hui une part croissante dans la consommation de chaussures, y compris pour des usages que l'on qualifie de « ville ».

Les acteurs de ces marchés se sont engagés depuis de nombreuses années dans la démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises laquelle correspond particulièrement bien aux valeurs représentées par le sport et aux attentes éthiques de leurs clients.

TABLE RONDE 3

- Mickaël Royer, Groupe Royer - Vice-Président
- Marie-Laure Piednoir, SALOMON - Responsable Développement Durable
- Pauline Ranger, TBS (Groupe Eram) - Cheffe de produit chaussure
- Patrick Mainguéné, Insoft (Ector) - Créateur et dirigeant

15.00 KEYNOTE SPEECH

- Bettina Laville, Comité 21 - Présidente

15.30 PAUSE CAFÉ

15.50 KEYNOTE SPEECH

- Dr. Michael Meyer, FILK Freiberg Institute - Directeur Général et Directeur Scientifique

16.20 SESSION 4 : COMMUNICATION AVEC LES PARTIES PRENANTES, TRANSPARENCE, INFORMATION DES CONSOUMATEURS

Les attentes des consommateurs pour plus d'information lors de leurs achats et pour identifier des produits plus responsables, ont conduit les différents acteurs du cuir, de la chaussure et de la maroquinerie à évoluer vers plus de transparence. Il en résulte qu'aujourd'hui les consommateurs sont accompagnés et guidés dans leur décision d'achat.

L'information circule sous de multiples formes, notamment lorsque la profession conduit directement des campagnes de communication vis-à-vis du public avec des organisations dédiées à la promotion du cuir et de ses usages.

L'information peut également venir de l'implication de distributeurs pour sélectionner des collections plus durables, mais aussi de l'émergence des influenceurs de mode ou encore du développement d'applications internet.

16.30 TABLE RONDE 4

- Egbert Dikkers, Leather Naturally - Président
- Daniela Liebetegger, Programme des Nations Unies pour l'Environnement (PNUE) - Consultante Senior, Information des consommateurs et écolabels
- Damien Pellé, Galeries Lafayette et BHV Marais - Directeur Développement Durable
- Rym Trabelsi, Clear Fashion - Co-fondatrice
- Olivia Polski, Mairie de Paris - Adjointe à la Mairie de Paris en charge du commerce, de l'artisanat, des professions libérales et des métiers d'art et de mode

17.30 DISCOURS DE CLÔTURE

- Frank Boehly, Conseil National du Cuir - Président
- Olivia Grégoire, Ministère de l'Economie, des Finances et de la Relance - Secrétaire d'Etat, chargée de l'Economie sociale, solidaire et responsable

18.00 COCKTAIL

SPEAKERS



Jean-Luc ANGOT

Jean-Luc Angot est inspecteur général de santé publique vétérinaire. Il préside la section « Prospective, société, international » du Conseil général de l'alimentation, de l'agriculture et des espaces ruraux (CGAAER) et est chef du corps des inspecteurs de santé publique vétérinaire. Il est président du Comité national d'éthique des abattoirs depuis sa création. Ancien chef des services vétérinaires français (CVO), il a présidé en 2020 l'Académie vétérinaire de France.

Jean-Luc Angot is Veterinary Public Health General Inspector. He chairs the «Prospective, Society, International» Department of the High Council for Food, Agriculture and Rural Areas (CGAAER) and is head of the Body of Veterinary Public Health Inspectors. He is chairperson of the National Slaughterhouses Ethics Committee since its creation. Former French Chief Veterinary Officer (CVO), he chaired the French Veterinary Academy in 2020.

Comité national d'éthique des abattoirs (CNEAb) | Président
National Slaughterhouses Ethics Committee | Chairperson

Mauricio BAUER

Mauricio Bauer a 20 ans d'expérience en tant que cadre dans le domaine des produits agricoles aux États-Unis, en Australie et au Brésil. Il fournit coordination et orientation stratégiques aux partenaires de la coalition, y compris aux acteurs du marché, aux ONG, aux universitaires et aux représentants des gouvernements. Ceci dans le but de développer et de mettre en oeuvre les stratégies mondiales du WWF pour éliminer la déforestation, la conversion et la dégradation des habitats essentiels qui résultent de la production de bœuf et de cuir en Amérique latine.

Mauricio Bauer is Senior Director for Beef and Leather Supply Chains with WWF US, with 20 years of Executive Corporate experience in agricultural commodities in the United States, Australia, and Brazil. Mauricio provides strategic coordination and guidance to coalition partners, including market actors, NGOs, academics, and government representatives in the development and execution of WWF's global beef and leather strategies to eliminate the deforestation, conversion, and degradation of critical habitats in Latin America that result from the production of beef and leather.



WWF (US)
Directeur principal des chaînes d'approvisionnement bœuf et cuir
Senior Director for Beef and Leather Supply Chains

Eric DENÉCÉ

Eric Denécé, docteur ès Science Politique, est directeur du Centre Français de Recherche sur le Renseignement (CF2R) et de sa société de conseil en Risk Management (CF2R SERVICES). Ancien analyste du renseignement passé par l'industrie et le conseil, il est l'auteur d'une trentaine d'ouvrages et de nombreux articles et rapports consacrés au renseignement, à l'intelligence économique et au terrorisme, notamment : *Ecoterrorisme ! Altermondialisme, écologie, animalisme : de la contestation à la violence* (Tallandier, Paris, 2016).

Éric Denécé, Doctor of Political Science, Qualified to supervise research, is director of the French Intelligence Research Center (CF2R) and of its Risk Management consulting company (CF2R SERVICES). As a former intelligence analyst who has worked in industry and consulting, he has authored some thirty books and numerous articles and reports on intelligence, economic intelligence and terrorism, including: Ecoterrorisme ! Altermondialisme, écologie, animalisme : de la contestation à la violence (Tallandier, Paris, 2016).



Centre Français de Recherche sur le Renseignement (CF2R) | Directeur
French Intelligence Research Center (CF2R) | Director



Egbert DIKKERS

Egbert travaille dans l'industrie du cuir chez Smit & Zoon depuis 1992. Dans son rôle actuel, Egbert met à profit sa vaste expérience de l'industrie et dirige Smit & Zoon dans la création d'une chaîne de valeur du cuir socialement et écologiquement durable. Egbert fut l'un des fondateurs de « l'outil de sensibilisation à la tannerie du futur ». Au sein de l'association Leather Naturally, il est membre du directoire et siège en tant que président, soutenant l'industrie dans l'éducation et la promotion du cuir.

Egbert has been working in the leather industry at Smit & Zoon since 1992. In his current role Egbert is making use of his wide industry experience and is leading Smit & Zoon in creating a socially and environmentally sustainable leather value chain. Egbert was one of the founders of the 'Tannery of the future awareness tool'. At Leather Naturally association he is involved as a member of the Management Board acting as Chair, supporting the industry in education and promotion of leather.

LEATHER NATURALLY
Président
President

Bettina LAVILLE

Conseillère d'État honoraire, Bettina Laville est présidente-fondatrice du Comité 21, et membre du comité scientifique de l'IMT. Elle a occupé différentes fonctions au sein de cabinets ministériels sur les enjeux d'environnement et de développement durable. À ce titre, elle fut responsable de la préparation des conférences de Rio, Kyoto et Johannesburg. Elle a représenté la France à l'UICN de 1996 à 2001. Enseignante à Science Po durant 10 ans, elle est l'auteur de nombreux articles et ouvrages.

Honorary State Councillor Bettina Laville is the founding President of Comité 21 and a member of the ITM Scientific Committee. She has held various positions in ministerial offices on environmental and sustainable development issues. In this capacity, she was responsible for the preparation of the Rio, Kyoto and Johannesburg conferences. She represented France at IUCN from 1996 to 2001. A teacher at Science Po for 10 years, she is the author of numerous articles and books.



Comité 21
Présidente
President



Régis LÉTY

Titulaire d'un DESS – Hygiène, Sécurité et Protection de l'Environnement, Régis LÉTY a intégré CTC au début des années 2000, en tant que consultant au sein du Département Développement Durable. Ses activités de consultant et de responsable de département lui ont permis de découvrir la filière cuir, à travers la réalisation de prestation d'audits (Document Unique, ICPE, acceptabilité environnementale), de formation (CHSCT, Reach, RSE). La conduite de projets collectifs pour le compte de la filière lui ont permis de travailler sur les sujets variés tels que le bilan carbone, l'analyse du cycle de vie du cuir et des articles finis, l'affichage environnemental, la veille réglementaire Innocuité, ou la valorisation des déchets.

Holder of a University Diploma in Occupational Health & Safety, and Environmental Protection, Régis LÉTY joined CTC in the early 2000s, as a consultant in the Sustainable Development Department. His activities as a consultant and head of department have enabled him to discover the leather sector, through the provision of audit services (Risk assessment, ICPE regulation, environmental acceptability), training (OHS Committee, Reach, CSR). The management of collective projects on behalf of the sector enabled him to work on various subjects such as the carbon footprint, the life cycle analysis of leather and finished articles, environmental labelling, watch on consumers safety regulations, or the recovery of waste.

CTC
Responsable Département
Développement Durable
Manager of the Sustainable
Development Department

Daniela LIEBETEGGER

Daniela est consultante senior sur l'information des consommateurs et les écolabels au Programme des Nations Unies pour l'Environnement. Avec 20 ans d'expérience internationale, elle a travaillé sur des sujets tels que la durabilité des produits, la due diligence de la chaîne d'approvisionnement, la traçabilité et les processus de sourcing responsables dans les industries de la mode et de l'électronique. Plus récemment, elle s'est impliquée dans la création d'un label recensant des produits conçus pour durer.

Daniela is a senior consultant on consumer information and eco-labels at the United Nations Environment Programme. With 20 years of international experience, she has worked on topics such as product sustainability, supply chain due diligence, traceability and responsible sourcing processes in the fashion and electronics industries. More recently, she has been involved in the creation of a label identifying products designed to last.



Programme des Nations Unies pour l'Environnement (PNUÉ)
Consultante Senior, Information des consommateurs et écolabels
United Nations Environment Programme (UNEP)
Senior Consultant, Consumer Information and Eco-Labels

Damien PELLÉ

Damien Pellé a près de 15 ans d'expérience dans la mise en place de politiques de responsabilité sociale et environnementale au sein d'entreprises. Après un passage dans le conseil, il est directeur du développement durable des Grands Magasins Galeries Lafayette et BHV Marais depuis 2015. Il a notamment piloté la création et le déploiement du label Go for Good pour une mode responsable permettant à plus de 800 marques de mettre en lumière en magasin et en ligne des produits ayant un impact moindre sur l'environnement, soutenant la production locale ou contribuant au développement social.

Damien Pellé has worked in the CSR field for almost 15 years. After working as a consultant, he joined the department stores Galeries Lafayette and BHV Marais in 2015 where he leads the Sustainability team. He has managed the definition and the implementation of the Go for Good label for a more sustainable fashion which highlights in store and online the products of more than 800 brands that have a lesser impact on the environment, support local production or contribute to social development.



Galeries Lafayette et BHV Marais
Directeur Développement Durable
Sustainable Development Manager

Patrick MAINGUÉNÉ



Insoft (Ector)
Créateur et dirigeant
Designer and founder

Patrick Mainguené a plus de 30 ans d'expérience dans l'étude de chaussures, d'abord chez Salomon puis comme directeur du développement chez Aigle et le groupe Lafuma. Il y a 10 ans, il crée l'ATELIER INSOFT pour fabriquer en France des chaussures qui respectent l'environnement. En 2017 il lance ECTOR la première chaussure tricotée fabriquée en France à partir d'un fil issu du recyclage de bouteilles plastique. Son leitmotiv : innover pour associer la mode à l'économie circulaire et contribuer au futur de l'industrie de la chaussure sur le territoire de Romans sur Isère.

Patrick Mainguené has more than 30 years of experience in shoe design, first with Salomon and then as Director of Development at Aigle and the Lafuma Group. Ten years ago, he created the INSOFT WORKSHOP to manufacture shoes in France that respect the environment. In 2017, he launched ECTOR, the first knitted shoe made in France from a yarn from plastic bottle recycling. Its leitmotiv: innovate to associate fashion with the circular economy and contribute to the future of the footwear industry in the territory of Romans sur Isère.

Michael MEYER

Le Dr Michael Meyer a étudié la biologie à l'Université de Fribourg-en-Brigau et le génie des procédés à l'École des Mines de Freiberg. En 2002, il est diplômé d'une thèse de l'Institut de chimie physique et d'électrochimie à l'Université technologique de Dresde, ayant pour sujet "Digestion thermomécanique du collagène cutané bovin". Il rejoint le FILK Freiberg Institute en 1998. Depuis 2018 en tant que Responsable de la recherche et depuis 2020 en tant que Directeur scientifique et Directeur général, il est en charge de toutes les activités de recherche et travaux scientifiques à l'Institut.

Dr Michael Meyer studied biology at the University of Freiburg and process engineering at the Technical University Bergakademie Freiberg. In 2002, he received his PhD from the TU Dresden, Institute of Physical Chemistry and Electrochemistry, on the topic of «Thermal-mechanical digestion of bovine skin collagen». He joined the FILK Freiberg Institute in 1998. Since 2018 as Head of Research and since 2020 as Scientific Director and Managing Director, he is responsible for all research activities and scientific work at the institute.



FILK Freiberg Institute
Directeur Général et
Directeur Scientifique
General Manager and
Scientific Director

Ywan PENVERN



Deloitte Sustainability France
Associé
Partner

Ywan accompagne, dans une perspective exigeante et créative, la transformation des organisations, des territoires et des filières vers des modèles de développement durable plus respectueux de l'environnement et des hommes. Il s'est spécialisé au fil des missions dans la transformation des secteurs agricoles et agroalimentaires mais ses 15 années d'expérience de la RSE lui confèrent une expertise multisectorielle.

Ywan supports, in a demanding and creative perspective, the transformation of organizations, territories and sectors towards models of sustainable development that are more respectful of the environment and people. He has specialized throughout the missions in the transformation of the agriculture and agri-food sectors, but his 15 years of experience in CSR give him multisectoral expertise.

Marie-Laure PIEDNOIR

Marie-Laure Piednoir est Responsable Développement durable de Salomon, marque internationalement reconnue dans les équipements de sports d'hiver, randonnée et trail running. Elle a rejoint le groupe en 2020 pour superviser la stratégie développement durable 'Play-Minded'. Auparavant chez Kering, elle a consacré ces 10 dernières années aux challenges de développement durable des secteurs privés et associatifs. Elle est diplômée de Supélec et du Master in Sustainable Development d'HEC Paris.

Marie-Laure Piednoir is Sustainability Program Manager at Salomon, an internationally recognized brand in winter sports, hiking and trail running equipment. She joined the group in 2020 to oversee the 'Play-Minded' sustainable development strategy. Previously with Kering, she has devoted the last 10 years to the challenges of sustainable development of the private and associative sectors. She is a graduate of Supélec and the Master in Sustainable Development from HEC Paris.



SALOMON
Responsable Développement Durable
Sustainability Manager



Pauline RANGER

TBS (Groupe Eram)
Cheffe de produit chaussure
Footwear product manager

Diplômée de l'ENSAIT, école d'ingénieur spécialisée dans le textile, Pauline Ranger a débuté sa carrière chez FUSALP en tant que cheffe de produit. Elle a ensuite relevé un nouveau challenge professionnel en rejoignant la marque française TBS, marque du groupe ERAM, en tant que cheffe de produit chaussure. Son objectif aujourd'hui est de regagner en image et en crédibilité auprès d'une clientèle en quête d'un style urbain inspiré du sport et de l'outdoor tout en mettant l'accent sur les trois piliers de la marque que sont l'éco responsabilité, la fabrication française et l'innovation.

A graduate of ENSAIT, an engineering school specializing in textiles, Pauline Ranger began her career at FUSALP as a product manager. She then took on a new professional challenge by joining the French brand TBS, a brand of the ERAM group, as a footwear product manager. Its objective today is to regain image and credibility with a clientele in search of an urban style inspired by sport and outdoor while focusing on the three pillars of the brand that are eco-responsibility, French manufacturing and innovation.



Christina TRAUTMANN

Leather Working Group (LWG)
Directrice des Opérations
Operations Manager

Elle a rejoint en 2020 le LWG, une organisation à but non lucratif dirigée par l'industrie du cuir et qui pilote l'amélioration environnementale du secteur. Plus récemment, elle a intégré l'équipe Material Sourcing à Hong Kong, gérant leur portefeuille cuir. Contribuant à l'élargissement de la portée de l'organisation, sa plus grande réalisation a été le lancement du Protocole 7 - un protocole d'audit pour les fabricants de cuir qui a été développé comme une norme holistique, couvrant à la fois la conformité environnementale et sociale, avec une attention particulière sur la traçabilité des matières premières.

She joined the LWG, which is an industry-lead, not-for-profit organization that drives environmental improvement in the leather industry, in 2020. Most recently in the Material Sourcing team in Hong Kong, managing their leather portfolio. She has helped in the expansion of the scope of the organization, with the biggest milestone being the launch of Protocol 7 - the audit protocol for Leather Manufacturers developed into a holistic audit standard, covering both environmental and social compliance, with an additional significant focus on the traceability of raw material.

Mickaël ROYER

Vice-Président du Groupe Royer depuis 2020, Mickaël Royer est également en charge de la stratégie digitale et du retail, ainsi que du développement à l'international du groupe familial. Auparavant, il a vécu 12 ans à Hong Kong où il a dirigé et développé la société Royer Asia, représentée par 350 collaborateurs répartis en Chine et au Vietnam pour gérer le sourcing et la production, soit 20 millions de paires de chaussures produites par an. Aujourd'hui, il lui tient également à cœur de relancer des marques comme Pare Gabia, Piola et Charles Jourdan.

Vice President of the Royer Group since 2020, Mickaël Royer is also in charge of the digital strategy and retail, as well as the international development of the family group. Prior to that, he spent 12 years in Hong Kong where he managed and developed the company Royer Asia, represented by 350 employees spread across China and Vietnam to manage sourcing and production, or 20 million pairs of shoes produced per year. Today, he is also keen to revive brands such as Pare Gabia, Piola and Charles Jourdan.



Groupe Royer
Vice-Président
Vice-President

Hélène VALADE a débuté sa carrière à l'Ifop, puis chez TNS Sofrès, dont elle a dirigé le pôle Opinion.

En 2005, elle rejoint le groupe Suez Environnement, au poste de Directrice du Développement Durable de Lyonnaise des Eaux. A partir de 2014, Hélène VALADE est promue à la tête de la Direction Développement Durable de Suez.

Depuis janvier 2020, Hélène VALADE est la nouvelle Directrice Développement Environnement de LVMH.

Hélène VALADE est également co-fondatrice du C3D en 2007 et Présidente du Collège des Directeurs du développement durable jusqu'en 2016.

Depuis 2018, Hélène VALADE est Présidente de l'ORSE, l'Observatoire de la Responsabilité Sociétale des Entreprises.

Hélène VALADE began her career at Ifop, then at TNS Sofrès, where she managed the Opinion division.

In 2005, she joined the Suez Environnement group as Sustainable Development Director of Lyonnaise des Eaux. From 2014, Hélène VALADE is promoted to head the Sustainable Development Department of Suez.

Since January 2020, Hélène VALADE has been the new Director of Environmental Development at LVMH.

Hélène VALADE is also the co-founder of C3D in 2007 and President of the College of Sustainable Development Directors until 2016.

Since 2018, Hélène VALADE has been President of ORSE, the Observatoire de la Responsabilité Sociétale des Entreprises.



LVMH
Directrice Développement
Environnement
Environment Development
Group Director



Rym TRABELSI

Clear Fashion
Co-fondatrice
Co-founder

Rym Trabelsi, 28 ans, Ingénieure Agronome, a co-fondé Clear Fashion, l'application qui permet de s'informer sur l'impact social et environnemental des marques de vêtements. Clear Fashion est une très jeune et petite entreprise française, lancée en septembre 2019, utilisée par plus de 200 000 consommateurs. Elle engage les marques vers plus de transparence, pour une mode plus responsable : plus de 400 marques ont été évaluées et 230 s'engagent à ses côtés pour informer leurs clients sur leurs pratiques de fabrication via l'application.

Rym Trabelsi, 28, Agricultural Engineer co-founded Clear Fashion, the app that makes it possible to learn about the social and environmental impact of clothing brands. Clear Fashion is a very young and small French company, launched in September 2019, used by more than 200,000 consumers. It is committing brands to more transparency, to a more responsible fashion: more than 400 brands have been evaluated and 230 are committed to informing their customers about their manufacturing practices through the application.

FOCUS SUR

FOCUS ON

**NOTRE NOUVEAU
SPONSOR**
Our new sponsor

SED
NOVE
STUDIO

**NOTRE PARTENAIRE
D'OBJETS DE
COMMUNICATION
EN CUIR**
*Our partner for
leather promotional items*



Fondé en 1958, Gruppo Mastrotto est l'un des principaux acteurs mondiaux du secteur de la tannerie. Avec plus de 60 ans d'expérience dans le traitement du cuir, le groupe opère à travers 19 usines dans le monde : 15 en Italie et 4 réparties entre le Brésil, l'Indonésie, la Tunisie et le Mexique. L'engagement, la créativité et le professionnalisme ont fait de Gruppo Mastrotto une référence internationale dans le traitement du cuir pour les marques et les créateurs de mode, ainsi que pour l'ameublement, l'automobile, le nautisme et l'aviation. Le respect de l'environnement et des personnes est au cœur de ses activités et le socle de son engagement. Dans cette optique, le groupe réalise des investissements ciblés et innovants pour réduire les émissions de CO2 notamment en achetant 100% de son électricité à des sources d'énergies renouvelables et en se dotant de quatre installations de cogénération qui réalisent une production combinée et simultanée d'énergie électrique et thermique. Le groupe est certifié LWG Gold et s'engage pour l'emploi et l'inclusion sociale des personnes handicapées au sein de ses différentes structures.

Founded in 1958, Gruppo Mastrotto is an industrial reality and one of the main world players in the global tanning sector. With over 60 years of experience in leather processing, Gruppo Mastrotto operates through 19 factories around the world: 15 in Italy and 4 around the world in Brazil, Indonesia, Tunisia and Mexico. Commitment, creativity and professionalism have made



Gruppo Mastrotto an international reference point in leather processing for fashion brands and designers, as well as for furniture, automotive, nautical and aviation. We focus our commitment and our activities on respecting the environment and people, because we believe we can make a significant contribution to building a better world for the new generations, every day. This inspires our sustainable development through targeted and innovative investments to reduce the CO2 emissions thanks to 100% purchased electricity from renewable sources and energy efficiency through 4 cogeneration systems simultaneously producing combined heat and power. We are LWG Gold Rated and our social responsibility reveal with the special project we have created for jobs and social inclusion for people with disabilities in our company.

NOS PARTENAIRES MEDIA

Our media partners

LEATHER
FASHION
. DESIGN



FASHION
NETWORK



Cuirs à (re)valoriser



© Fanny Henry

Le Sustainable Leather Forum réitère sa collaboration avec SED NOVE Studio, le studio d'innovation pour l'économie circulaire dans la filière cuir, pour la réalisation de l'objet de communication de l'édition 2021 du rendez-vous de la rentrée désormais incontournable pour les professionnels de la filière cuir.

Après un premier partenariat réussi sous le signe de l'écoconception en 2020, le Conseil National du Cuir a souhaité faire la promotion de la créativité et de l'engagement responsable des tanneurs et mégisseries français. C'est donc dans les stocks dormants aux couleurs vives de la Mégisserie Jullien, spécialiste du cuir de chèvre depuis plus de cent ans, et des Tanneries Haas, spécialistes du cuir de veau depuis six générations que Leopolda Contaux-Bellina, Fondatrice de SED NOVE Studio, a réalisé l'objet de communication du SLF #3.

À ces deux acteurs incontournables de la filière est venue prêter main forte la Fédération Française de la Tannerie Mégisserie, en mettant à disposition deux cuirs entiers de veau des Tanneries du Puy qui avaient servi en 2015 pour le gainage de panneaux muraux lors de la rénovation des locaux de la fédération. « Le designer architecte Patrick Nadeau, en collaboration avec l'architecte Soussen Bel, a mis en valeur tout ce que le cuir peut apporter à un intérieur en termes de décoration. Nous avons commandé des cuirs de veau, de bovins de buffle, de chèvre et du parchemin d'agneau. De cette rénovation, il nous restait des cuirs entiers mais découpés ; c'est tout naturellement que nous les avons proposés à Leopolda et au CNC pour les valoriser » raconte Sophie Hivert, Déléguée Générale de la fédération.

Porte-clés, marque-page, étiquette bagage... Vous donnerez à cet objet durable la fonction que vous voudrez. Car si le stylo à bille à la fâcheuse habitude de ne pas partir quand on tâche nos vêtements, il est aussi indélébile sur le cuir, pratique pour inscrire vos coordonnées sur la face velours de votre nouvelle étiquette bagage !

Upcycling leather

The Sustainable Leather Forum is reiterating its collaboration with SED NOVE Studio, the innovation studio for circularity in the luxury leather sector, to produce the free gift for the 2021 edition of this unmissable event for industry professionals.

After a first successful partnership in 2020 focused on eco-design, the Conseil National du Cuir wanted to showcase the creativity and commitment to eco-responsibility of French tanneries. That is why SED NOVE Studio was given access to the brightly-coloured dormant stocks of Mégisserie Jullien, specialists in goat leather for more than a century, and Tanneries Haas, specialised in calf leather for six generations, allowing Leopolda Contaux-Bellina, founder of the studio, to design the free gift that accompanies SLF #3.

In addition to these two key players from the sector, the French Tanners and Dressers Association also joined in, offering two entire calf leathers from Tanneries du Puy, which were used in 2015 to cover wall panels during the renovation of the federation's premises. "The architect-designer Patrick Nadeau, working with the architect Soussen Bel, demonstrated just what leather can bring to an interior in terms of decoration. We had ordered calf, bovine, buffalo and goat leathers and lamb parchment. After the renovation, we had some entire but cut-out leathers left over and it seemed natural to offer them to Leopolda and the CNC to make good use of them," explained Sophie Hivert, Director of the association.

Key rings, book marks, luggage labels... you can use this sustainable object as you please, because, although the ballpoint pen has an annoying habit of marking our clothing for ever, it will also leave a permanent mark on leather, making it ideal for writing your address on the suede side of your new luggage label!



Sponsors



APLF



Partenaires / Partners



PREMIÈREVISION
PARIS



Palais Brongniart
28 place de la bourse • 75002 Paris
Métro 3 Bourse ou 8-9 Grands boulevards

Organisé par
Hosted by

**CONSEIL
NATIONAL
du CUIR**